

Le Poste cercano (e premiano) giovani giornalisti per il Tg

Il concorso rivolto agli under 30, i vincitori potranno lavorare in redazione e avere una borsa di studio

Il telegiornale

In onda a mezzogiorno dal lunedì al venerdì negli uffici postali dal 7 settembre 2020

Per i giovani non è sempre facile trovare spazio nel mondo del giornalismo italiano. Un aiuto viene dal Tg Poste, il portale di informazione di Poste italiane che a mezzogiorno, da lunedì a venerdì, è trasmesso dalla sede centrale di Roma in diretta streaming sul sito Poste.it e sugli schermi di tutti gli uffici postali trattando le più importanti notizie di attualità.

È stata infatti lanciata la prima edizione del premio giornalistico «Tg Poste», rivolto agli studenti delle scuole di giornalismo, professionisti e pubblicisti con meno di 30 anni, iscritti all'Ordine dei giornalisti (Odg) o allievi di scuole di giornalismo riconosciute dall'Odg e con all'attivo almeno dieci pubblicazioni di contenuti giornalistici negli ultimi dodici mesi.

I candidati saranno valutati da una giuria composta dai direttori delle più importanti testate giornalistiche italiane e dai professionisti della comunicazione di Poste italiane.

I primi tre classificati potranno vivere un'esperienza professionale presso la redazione di Tg Poste. Il primo classificato in assoluto riceverà inoltre una borsa di studio per frequentare un corso di alta formazione giornalistica in un'importante università straniera.

Coloro che supereranno la preselezione dovranno realizzare un breve video di presen-

tazione e un servizio giornalistico inedito (per tv, giornali cartacei o web, oppure un video informativo per social media) che, prendendo spunto anche da avvenimenti di attualità, dovrà ispirarsi agli otto punti chiave stabiliti dal piano strategico di Poste italiane (integrità e trasparenza, finanza sostenibile, valore al territorio, diversità e inclusione, transizione green, innovazione, customer experience e valorizzazione delle persone). Il premio giornalistico intende perciò andare alla scoperta di giovani talenti dell'informazione in grado di sperimentare nuovi linguaggi per raccontare l'attualità con uno sguardo originale sul presente e sul futuro.

La prima edizione del Tg Poste risale al 7 settembre 2020. Non è una semplice televisione aziendale, ma fornisce le notizie più importanti italiane ed estere, alle quali si aggiungono interviste, focus, analisi, reportage, approfondimenti finanziari dedicati ai mercati. Ma, al tempo stesso, si parla anche di Poste italiane e della loro storia, mettendo in risalto le diverse realtà territoriali, i volti e le storie che raccontano il rapporto tra le donne e gli uomini di Poste — sono circa 120 mila i dipendenti — con le loro comunità di riferimento e le istituzioni. È possibile inviare a Tg Poste video, foto, storie e testimonianze da tutto il territorio al numero WhatsApp 3714064426 oppure via email a redazioneTG@posteitaliane.it.

Paolo Virtuani
© RIPRODUZIONE RISERVATA

120 13

mila
Sono i dipendenti di Poste italiane, i cui volti e storie appaiono fra un telegiornale e un altro

mila
Gli uffici (per l'esattezza 12.755) che Poste italiane ha su tutto il territorio nazionale

